



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

ของ

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
วัตถุประสงค์	1
ขอบเขต	1-2

วัตถุประสงค์:

เพื่อให้บริษัทสามารถเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตไฟฟ้าทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ด้วยกลยุทธ์นโยบายการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ผ่านการดำเนินการแบบสร้างความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนต่อชุมชน เลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมีมาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจและการรักษาสິงแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ซึ่งพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการจะได้นำไปปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานของการทำงาน

ขอบเขต:

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศของบริษัทและบริษัทในเครือ ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อใน 3 ด้านหลัก (ESG) ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) ในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทในเครือ เป็นแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีมาตรฐานโดยมีนโยบายการดำเนินงานดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินงาน และเคารพแนวปฏิบัติในระดับสากล
2. กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และมีจริยธรรมที่ดีโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก
3. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
4. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทในเครือ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
5. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ รักษาสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

หน้าที่ 2/2

แก้ไขครั้งที่ 00

มีผลบังคับใช้วันที่
21 พฤศจิกายน 2562

6. ยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizenship) ในการมีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ด้านทางธุรกิจพลังงานสะอาด ของบริษัทและบริษัทในเครือเพื่อมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน อันจะนำไปสู่ ความยั่งยืนของส่วนรวม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือทุกระดับมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

ประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

(ดร.ทนาง พิทยะ)

ประธานกรรมการ